



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
lance un Appel à Candidature pour le poste de :

Chargé de Publicité
(Nombre de postes : 01)

Descriptif du poste :

Le chargé de publicité est chargé de :

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication et des plans de communication de l'OFPPT ;
- Acquérir une connaissance parfaite des services de l'OFPPT et élaborer des campagnes publicitaires adaptées aux besoins et à la stratégie de communication de l'OFPPT ;
- Gérer toute la chaîne de production des supports de communication Print et Audiovisuels ; allant de l'élaboration du brief jusqu'à la production ;
- Elaborer les médias plannings et assurer les achats médias ;
- Assurer le suivi du déploiement des campagnes de communication sur les différents médias offline et online ;
- Gérer la relation avec l'équipe créative interne de l'OFPPT ainsi que les médias et les prestataires externes (agences de communication, maisons de production, agences web, régies publicitaires, ...)
- Assurer une veille publicitaire sur le marché de la formation et sur les nouvelles tendances de communication ;
- Elaborer les reportings et les rapports de performance des campagnes de communication ;
- Gérer les dossiers de facturation et assurer le suivi de paiement des factures ;
- Participer aux différentes activités de la Direction Communication.

Qualités requises :

- Avoir un goût prononcé pour les métiers de la communication, des médias, du web et du digital ;
- Être curieux et avoir une bonne culture générale ;
- Avoir une parfaite maîtrise de la chaîne d'élaboration et de production des campagnes publicitaires ;
- Avoir de bonnes capacités relationnelles et commerciales ;
- Être créatif, autonome et force de négociation & proposition ;
- Être réactif, polyvalent et savoir gérer les urgences ;
- Avoir le sens de l'organisation et le goût du travail en équipe.

Profil requis :

Candidat externe

- Etre titulaire de diplôme en communication, marketing ou autres (**donnant accès au moins à l'échelle 10 de la fonction publique**);
- Justifier d'une expérience professionnelle d'une année au minimum dans le domaine ;
- Avoir une excellente maîtrise des langues Française et Arabe (la maîtrise de l'anglais serait un atout) ;
- Maîtriser parfaitement les outils bureautiques (la maîtrise des logiciels graphiques serait un atout) ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Etre de nationalité marocaine.

Agent OFPPT

- Etre titulaire de diplôme en communication, marketing ou autres (**donnant accès à l'échelle 10 ou l'échelle 11 de la fonction publique**);
- Justifier d'une expérience professionnelle d'une année au minimum dans le domaine ;
- Avoir une excellente maîtrise des langues Française et Arabe (la maîtrise de l'anglais serait un atout) ;
- Maîtriser parfaitement les outils bureautiques (la maîtrise des logiciels graphiques serait un atout) ;

Dossier de candidature :

Candidats externes :

- Formulaire de candidature (**F1**) à renseigner, téléchargeable depuis le site : www.ofppt.ma ;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste
- Copie légalisée de la CNI (Recto-verso) ;
- Copie légalisée du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**).

Agents OFPPT :

- Formulaire de candidature (**F2**) à renseigner, téléchargeable depuis le site : www.ofppt.ma ;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste

Modalités de dépôt du dossier de candidature :

1. Les candidats doivent s'inscrire et postuler à l'offre sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma> ;
2. Scanner les documents constituant le dossier de candidature en format PDF et les envoyer sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma>

Date limite de réception des candidatures est le 26 Septembre 2020 à minuit.

NB : Tout dossier transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en considération.

Affectation : Direction de la Communication, Siège OFPPT, Casablanca.