

إعلان عن فتح باب الترشيح

تعلن وزارة الداخلية عن فتح باب الترشيح لشغل المهام المذكورة في الجدول أسفله، بالتنسيقية الوطنية للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية:

عدد المناصب	المهام
1	مكلف باستراتيجية التواصل
1	مكلف بالاتصالات الرقمية
1	مكلف بالأحداث والعلاقة مع وسائل الاعلام
1	إطار للقيام بتحرير وترجمة مواد التواصل اللغتين العربية والفرنسية
1	إطار لتأمين العلاقات مع الصحافة المكتوبة والرقمية

ويفتح باب الترشيح في وجه:

- الموظفين العاملين بالمصالح المركزية واللامركزة لوزارة الداخلية؛

- موظفي الإدارات العمومية؛

- موظفي الجماعات الترابية.

ويشترط في المترشحين التوفر على المؤهلات المطلوبة في بطاقات توصيف المناصب رفقته.

يتعين على المترشحين إرسال طلبات ترشيحهم مرفقة بالسيرة الذاتية عبر البريد الإلكتروني

mhamani@interieur.gov.ma وذلك قبل الساعة الرابعة و النصف بعد الزوال (16h30) من يوم

الثلاثاء 21 يناير 2020.

عن وزير الداخلية وبتفويض منه
الوالي الكبير العام

امضاء: محمد فوزي

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET RÉDACTION DES MESSAGES

INTITULÉ DU POSTE

Responsable de la stratégie de communication et rédaction des messages

RESPONSABILITÉS

Le chef de projet stratégie de communication et rédaction des messages est le responsable de l'équipe stratégie et rédaction. En plus de la coordination de l'équipe, il assure l'élaboration de messages clés, éléments de langage et supervise la réalisation des outils de communication.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Elaboration et suivi de l'exécution de la stratégie de communication**
 - Identification des thématiques et opportunités de communication
 - Elaboration de la stratégie de communication
 - Planification des actions de communication
- **Préparer les messages et éléments de langage**
 - Préparer les messages de communication selon les thématiques
 - Elaborer la structure des supports de communication
 - Elaborer les éléments de langage pour les sorties médiatiques
- **Préparer les présentations de briefs pour les régions et les partenaires**
 - Préparer les briefs des sorties médiatiques dans les régions
 - Identifier les projets à visiter par les médias
- **Superviser la réalisation des supports de communication**
 - Gérer le processus de rédaction et de validation des supports de communication
 - Gérer le processus de conception des supports de communication
 - Gérer le processus de traduction
- **Prise de parole dans les médias**
 - Prise de parole dans les médias
 - Brief et coaching des autres membres de la coordination lors des prises de parole

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

De formation Bac +4/+5 en communication ou en journalisme, passionné par le développement humain, le candidat doit :

- Justifier d'une expérience de plus de 5 ans
- Posséder une aisance de prise de parole en public en arabe, français et anglais
- Maîtriser parfaitement l'expression écrite en arabe, en français et en anglais
- Une connaissance approfondie du secteur du développement humain
- Une bonne connaissance du paysage politique marocain
- Justifier une expérience sur le terrain et avoir de fortes capacités relationnelles

CHEF DE PROJET : COMMUNICATION DIGITALE

INTITULÉ DU POSTE

Responsable de la communication digitale

RESPONSABILITÉS

Le responsable de l'équipe digitale aura une double responsabilité : Diriger l'équipe digitale et développer le portail de l'INDH qui est la plateforme centrale de la communication digitale.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Élaboration et supervision de l'exécution de la stratégie de communication digitale**
 - Proposition de stratégies digitales en ligne avec la stratégie de communication
 - Définir les KPIs et les objectifs
 - Interface avec les prestataires de communication digitale
- **Encadrement de l'équipe digitale**
 - Planification des tâches
 - Validation des actions de l'équipe
 - Formation de l'équipe digitale
- **Mise à jour et développement du portail**
 - Mise à jour du contenu du portail de l'INDH
 - Développement de nouveaux modules (sites régionaux, moteurs de recherche, interfaces interactives, nouvelles sections...)
 - Optimisation de performances
 - Interface avec l'équipe TIC pour l'hébergement et la sécurité
- **Supervision du processus de veille**
 - Analyse de la cohérence des données
 - Définition des requêtes de recherche
 - Développement de script pour améliorer le processus de veille

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

- Formation initiale BAC+5 dans une école d'ingénieur avec une spécialisation dans le génie logiciel
- Une formation complémentaire en communication
- Intérêt marqué pour la communication digitale et le design
- Maîtrise des meilleures pratiques de communication digitale (Technique, communication, e-réputation...)
- Maîtrise des règles et bonnes pratiques de sécurité web
- Maîtrise des bonnes pratiques SEO et SMO
- Forte réactivité
- Une connaissance approfondie des techniques de gestion de projets et gestion d'équipe
- Et des compétences linguistiques et transversales (soft skills) :
 - Une parfaite maîtrise à l'oral et à l'écrit des langues arabe et française
 - Une bonne maîtrise de la langue anglaise
 - Une connaissance approfondie des techniques de gestion des ressources humaines

CHEF DE PROJET : ÉVÉNEMENTIEL ET RELATION AVEC LES MÉDIAS

INTITULÉ DU POSTE

Responsable de l'événementiel et relation avec les médias

RESPONSABILITÉS

Le responsable de l'équipe événementiel et relations avec les médias est en charge de la bonne exécution des actions de communication et la coordination avec les régions, les provinces, les partenaires et les prestataires.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Participation à la planification des actions de communication**
- **Interface avec les prestataires**
 - Identification des prestataires selon les besoins des actions de communication
 - Suivi de l'exécution des travaux
 - Réception des prestations
- **Coordination avec les régions, provinces et préfecture**
 - Brief des responsables dans les régions, provinces et préfectures
 - Suivi de l'exécution des actions de communication dans les régions, provinces et préfectures
- **Supervision de la production des supports de communication**
 - Supervision de la conception des supports de communication
 - Gestion du processus de production des supports de communication
 - Réception des supports de communication
- **Supervision de l'organisation d'événements**
 - Gestion des invitations
 - Gestion de la logistique
 - Supervision de l'exécution

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

De formation BAC+4/+5 dans en communication le postulant doit se prévaloir des atouts suivants :

- Une expérience de plus de 5 ans
- Maîtrise des processus de production (Événementiel, production de supports de communication...)
- Rigueur et fortes capacités de planification
- Fortes capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Forte mobilité
- Une expérience dans une agence de communication est souhaitable

RÉDACTEUR / TRADUCTEUR BILINGUE

INTITULÉ DU POSTE

Chargé de la rédaction et la traduction de supports de communication

RESPONSABILITÉS

Le rédacteur est responsable de la création du contenu à destination de la presse, le digital et les supports de communication ainsi que la traduction de ce contenu

MISSIONS PRINCIPALES

- **Rédaction**
 - Rédaction des communiqués de presse
 - Rédaction d'articles de presse
 - Rédaction du contenu des supports de communication et des rapports d'activité
 - Rédaction du contenu du site web
- **Traduction en français ou en arabe**
 - Traduction des supports de communication
- **Relecture et vérification de contenu**
 - Relecture des contenus avant diffusion dans les médias ou sur les supports digitaux
- **Gestion du processus de traduction dans d'autres langues**
 - Interface avec le prestataire en charge de la traduction

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

- De formation BAC +4/BAC+5 en journalisme, sciences humaines ou communication
- Justifier d'une parfaite capacité rédactionnelle en arabe, en français
- 3 à 4 ans d'expérience dans un poste similaire
- Expérience en matière de rédaction web
- La maîtrise de l'anglais est fortement recommandée

CADRE EN CHARGE DES RELATIONS AVEC LA PRESSE ECRITE ET DIGITALE

INTITULÉ DU POSTE

Chargé des relations avec la presse écrite et digitale

RESPONSABILITÉS

Le cadre en charge des relations avec la presse écrite et digitale est en charge appuiera le chef de projet en charge des relations presse dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de relations presse et contribuera à gérer la relation avec les supports de presse traditionnels et digitaux.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Contribuer à la planification et l'organisation des rencontres avec les médias**
 - Organiser des rencontres régulières avec les médias
 - Qualifier et orienter les demandes d'intervention selon les priorités stratégiques (demandes de reportages, demandes d'interviews...)
- **Analyser les retombées presse**
- **Diffuser les communiqués de presse et évaluer leur impact**
- **Participer à la coordination des sorties médiatiques**
 - Identifier les meilleurs périodes de sortie
 - Proposer des éléments de langage en ligne avec les objectifs de communication

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

De formation BAC+4/+5 dans une école de journalisme ou de communication le postulant doit se prévaloir des atouts suivants :

- Une expérience dans les relations médias, le journalisme ou la communication institutionnelle
- Fortes capacités rédactionnelles en arabe et en anglais
- Fortes capacités relationnelles
- Esprit d'analyse et de synthèse.